PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**3189065**	**Código del Programa SOFIA:**	**524704**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**193**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA	**1.2 Regional:**	REGIONAL MAGDALENA
1.3 Nombre del proyecto:	DISEÑO ESTRATÉGICO DE CONTENIDOS DIGITALES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN COLOMBIA		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	INTEGRACION DE CONTENIDOS DIGITALES.		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	15		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA, Sector Productivo, OIT.		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	Transformación digital empresarial, competitividad digital PYMES, estrategias contenido, marketing digital, contenido digitales.		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	52	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	51
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	1

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

En la actualidad, la transformación digital se ha convertido en un factor determinante para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes). La pandemia de COVID-19 aceleró la digitalización de los negocios, obligándolos a adoptar estrategias innovadoras para mantenerse en el mercado (Cepal, 2021). Dentro de este contexto, el diseño de contenidos digitales, que incluye la producción de videos, la imagen corporativa y el diseño de interfaces front-end, se ha convertido en una necesidad fundamental para las pymes que buscan mejorar su visibilidad y posicionamiento en entornos digitales.
De acuerdo con un estudio realizado por Google Colombia (2022), las empresas del sector turístico que implementaron estrategias digitales basadas en contenido audiovisual y estrategias interactivas experimentaron un incremento significativo en sus tasas de conversión de ventas en comparación con aquellas que no lo hicieron. Este fenómeno no se limita únicamente al turismo, sino que abarca diversos sectores económicos, lo que subraya la importancia de contar con profesionales capacitados en el desarrollo de estos productos

digitales.
A pesar de la creciente demanda de estos servicios, muchas pymes enfrentan dificultades para acceder a soluciones de diseño digital, ya sea por desconocimiento, falta de recursos o ausencia de profesionales con formación específica en el área (Cámara de Comercio de Bogotá, 2023). Esto resalta la necesidad de capacitar a nuevos profesionales que puedan diseñar y desarrollar contenidos digitales estratégicos, fortaleciendo así la presencia digital de las pymes y su competitividad en el mercado global. ¿Cómo puede el diseño de contenidos digitales fortalecer la presencia digital y la competitividad de las pymes en el mercado global?

2.2 Justificación del proyecto

El presente proyecto busca responder a la creciente necesidad de las pymes de contar con productos digitales de calidad que les permitan mejorar su posicionamiento en el mercado. Según el informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2021), la digitalización de las pymes es un factor clave para su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo, lo que justifica la importancia de formar profesionales especializados en diseño de contenidos digitales.
El diseño de estrategias visuales, audiovisuales e interactivas no solo impulsa la presencia en línea de las empresas, sino que también mejora la experiencia del usuario y fortalece la identidad corporativa, elementos esenciales para la fidelización de clientes (KPMG, 2022). En este sentido, el proyecto busca desarrollar un programa de formación integral basado en la metodología de gestión de objetivos SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-Bound), asegurando que los aprendizajes sean aplicables a las necesidades reales del mercado.
Desde un enfoque académico y práctico, esta iniciativa también se alinea con las políticas gubernamentales de fomento a la transformación digital y la innovación empresarial en Colombia (MinTIC, 2023). La formación en diseño de contenidos digitales contribuirá a cerrar la brecha digital en el sector empresarial, generando impacto económico y social en la comunidad.
En conclusión, este proyecto no solo responde a una demanda del mercado, sino que también fomenta el desarrollo de competencias clave en los profesionales del futuro, asegurando que las pymes puedan adaptarse a los desafíos de la economía digital y fortalecer su competitividad en el entorno globalizado.

2.3 Objetivo general

Diseñar estrategia de contenidos digitales para la competitividad de las pymes en Colombia.

2.4 Objetivos específicos

1. Identificar las necesidades de las pymes en términos de contenidos digitales y estrategias de comunicación visual.
2. Diseñar propuestas de contenido digital que optimicen la identidad corporativa y la interacción con el usuario.
3. Implementar soluciones de diseño digital en empresas seleccionadas, evaluando su impacto en la presencia digital y comercial.
4. Medir los resultados obtenidos en términos de posicionamiento, engagement y conversión de clientes, para determinar la efectividad de las estrategias aplicadas.

2.5 Alcance

2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Aprendices del técnico de integración en contenidos digitales, estudiantes de articulación con la media, empresas familiares, unipersonales, MiPymes, personas naturales productivas, pymes, grandes empresas, organizaciones sociales, organizaciones defensoras de derechos humanos, organizaciones locales, nacionales e internacionales del sector público y privado, entre otras.

2.5.2 Impacto

Social:	Social: El proyecto hará un aporte a nivel país para estar cada vez más cerca de alcanzar la madurez digital en los diversos sectores productivos en los que se encuentran las pymes. Además, fomentará el desarrollo de competencias digitales necesarias para impulsar el crecimiento del país.
Económico:	Económico: Generación de personal capacitado en el desarrollo de contenidos digitales para el apalancamiento de la transformación digital de las pymes como parte del proceso de reactivación económica tanto a nivel nacional como iberoamericano.
Ambiental:	Ambiental: La transformación digital de las pymes y empresas en general apunta a un mejor uso de los recursos digitales, fomentando comportamientos sostenibles en las empresas y reduciendo la producción análoga.

Tecnológico:	Tecnológico: La transformación digital es el primer paso para establecer la madurez digital empresarial en Colombia, lo que requiere competencias y habilidades básicas en producción de contenidos, facilitando la adopción de procesos tecnológicos como la automatización y la inteligencia artificial. Esto permitirá que las empresas colombianas estén a la vanguardia junto con las potencias mundiales.

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución

Riesgo: El tiempo dedicado a la formación de los aprendices no es suficiente para cubrir la extensión del proyecto formativo.
o Solución: Establecer material de apoyo en diferentes portales de formación digital gratuita para fortalecer las competencias en producción de contenidos digitales de los aprendices. Generar espacios de consulta externos a través de medios digitales.
Riesgo: Falta de acceso a las herramientas de diseño digital debido a problemas de conectividad, obsolescencia de los equipos de cómputo o demoras en los procesos de gestión administrativa.
o Solución: Utilizar herramientas web 2.0 cuando sea posible para desarrollar habilidades de producción de manera equivalente. Iniciar los procesos de gestión con los prestadores del servicio de licencias de los programas con anticipación para asegurar el acceso oportuno a las herramientas de diseño.

2.5.4. Productos o resultados del proyecto

1. Informe de diagnóstico inicial de necesidades de las pymes en diseño de contenidos digitales.
2. Prototipos de estrategias visuales y audiovisuales adaptadas a distintos sectores empresariales.
3. Protocolo de publicación de soluciones de contenido digital.
4. Informe de evaluación con recomendaciones para la mejora continua de las estrategia digitales en la pymes.

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	NO
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	SI
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES EN CONTENIDOS DIGITALES PARA PYMES	584355 - INTERPRETAR EL SENTIDO DE LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO DE EXPRESIÓN SOCIAL, CULTURAL, LABORAL Y ARTÍSTICA.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES EN CONTENIDOS DIGITALES PARA PYMES	584380 - IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.	240201530 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES EN CONTENIDOS DIGITALES PARA PYMES	584391 - COMPRENDER INFORMACIÓN BÁSICA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS ACERCA DE SÍ MISMO, DE LAS PERSONAS Y DE SU CONTEXTO INMEDIATO EN REALIDADES PRESENTES E HISTORIAS DE VIDA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES EN CONTENIDOS DIGITALES PARA PYMES	584393 - INTERPRETAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y DE SST TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN Y EL ENTORNO SOCIAL.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES EN CONTENIDOS DIGITALES PARA PYMES	584403 - INTERPRETAR LOS CAMBIOS QUE SE PRESENTAN EN LOS CUERPOS SEGÚN LOS PRINCIPIOS Y LEYES FÍSICAS.	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES EN CONTENIDOS DIGITALES PARA PYMES	584405 - 01- Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES EN CONTENIDOS DIGITALES PARA PYMES	584409 - IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES EN CONTENIDOS DIGITALES PARA PYMES	584413 - CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL.	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES EN CONTENIDOS DIGITALES PARA PYMES	584415 - INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo

		EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL.	con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA PYMES	584305 - ELABORAR EL STORYBOARD TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL GUION DE LA ESTRATEGIA DIGITAL.	220501102 - Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA PYMES	584309 - COMPONER EL REFINE DE LOS MOVIMIENTOS DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN.	250201026 - ANIMAR EL CONTENIDO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y PROYECTO AUDIOVISUAL
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA PYMES	584381 - SELECCIONAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA PYMES	584400 - IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA PYMES	584404 - ORGANIZAR PROCESO PRODUCTIVO DE FORMA ORDENADA Y SISTEMÁTICA SEGÚN LOS CAMBIOS FÍSICOS QUE OCURREN EN EL CONTEXTO	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA PYMES	584412 - PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA PYMES	584414 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO.	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA PYMES	584417 - ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584306 - EDITAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MEDIO DE DIFUSIÓN.	220501102 - Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584307 - REALIZAR LOS CONTENIDOS DIGITALES DE ACUERDO CON LOS FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y EL LENGUAJE AUDIOVISUAL.	220501102 - Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584308 - CONSTRUIR LA INTERFAZ GRÁFICA DEL PROYECTO SIGUIENDO LAS PAUTAS ESTABLECIDAS EN EL STORYBOARD Y EL GUIÓN DE LA ESTRATEGIA DIGITAL.	220501102 - Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital

3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584310 - CREAR LA SECUENCIA DE LA ANIMACIÓN DE ACUERDO CON EL STORYBOARD DE LA ESTRATEGIA DIGITAL.	250201026 - ANIMAR EL CONTENIDO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y PROYECTO AUDIOVISUAL
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584311 - INTEGRAR EL BLOCKING CON BASE EN LOS LINEAMIENTOS DE LA SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA DIGITAL.	250201026 - ANIMAR EL CONTENIDO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y PROYECTO AUDIOVISUAL
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584354 - DECODIFICAR MENSAJES COMUNICATIVOS EN SITUACIONES DE LA VIDA SOCIAL Y LABORAL, TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584382 - USAR HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS, MANUALES DE FUNCIONAMIENTO, PROCEDIMIENTOS Y ESTÁNDARES.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584384 - IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA EMPLEADA.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584389 - COMUNICARSE DE MANERA SENCILLA EN INGLÉS EN FORMA ORAL Y ESCRITA CON UN VISITANTE O COLEGA EN UN CONTEXTO LABORAL COTIDIANO.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584390 - DESCRIBIR A NIVEL BÁSICO, DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS PERSONAS, SITUACIONES Y LUGARES DE ACUERDO CON SUS COSTUMBRES Y EXPERIENCIAS DE VIDA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584392 - PONER EN PRÁCTICA VOCABULARIO BÁSICO Y EXPRESIONES COMUNES DE SU ÁREA OCUPACIONAL EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS DE SU TRABAJO POR MEDIO DEL USO DE FRASES SENCILLAS EN FORMA ORAL Y ESCRITA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584396 - EFECTUAR LAS ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y DE SST, TENIENDO EN CUENTA LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584397 - PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584398 - EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS

		FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.	PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584399 - DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584402 - APLICAR FUNDAMENTOS DE LA FÍSICA EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO PRODUCTIVO.	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584406 - 04- Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584407 - 03- Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584411 - SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL APLICANDO PRINCIPIOS MATEMÁTICOS.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584416 - VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584418 - PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA VIGENTE	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584420 - PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
3. EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	584421 - PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS CONVERSACIONALES BÁSICOS EN FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS EN DIFERENTES SITUACIONES SOCIALES TANTO EN LA COTIDIANIDAD COMO EN EXPERIENCIAS	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
4. EVALUACIÓN	EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	583824 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y	999999999 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

		AUTOGESTIÓN	
4. EVALUACIÓN	EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	584312 - VERIFICAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO CON EL GUION.	250201026 - ANIMAR EL CONTENIDO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y PROYECTO AUDIOVISUAL
4. EVALUACIÓN	EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	584353 - VALIDAR LA IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS TENIENDO EN CUENTA CRITERIOS DE LÓGICA Y	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
4. EVALUACIÓN	EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	584356 - APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
4. EVALUACIÓN	EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	584383 - VERIFICAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
4. EVALUACIÓN	EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	584394 - VERIFICAR LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE SST ACORDE CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS PARA EL ÁREA DE DESEMPEÑO LABORAL.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
4. EVALUACIÓN	EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	584395 - REPORTAR LAS CONDICIONES Y ACTOS QUE AFECTEN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SST, DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL Y SOCIAL.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
4. EVALUACIÓN	EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	584401 - PROPONER ACCIONES DE MEJORA EN SU CONTEXTO DE ACUERDO CON PRINCIPIOS FÍSICOS.	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
4. EVALUACIÓN	EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	584408 - 02- Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
4. EVALUACIÓN	EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	584410 - VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
4. EVALUACIÓN	EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	584419 - CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

4. EVALUACIÓN	EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	584422 - LLEVAR A CABO ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN BÁSICA EN INGLÉS, SOBRE SÍ MISMO, OTRAS PERSONAS, SU CONTEXTO INMEDIATO ASÍ COMO DE EXPERIENCIAS PASADAS.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS

3.5 Organización del proyecto			
3.5.1 No. Instructores requeridos	4	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	30

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido
Ambiente de formación especializado para el área de Diseño de Contenidos Digitales

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA PYMES	0.96									Disco Duro Ssd Externo 2tb Xs1000 Usb3.2 1000mbps	10	€ 640.000	€ 6.400.000
DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA PYMES	0.96									Caja Resma Papel Ecológico Carta X 10 Unidades Reprograf	1	€ 130.701	€ 130.701
DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA PYMES	0.96									KVM 2 2 núcleos de vCPU 8 GB RAM 100 GB de espacio en disco NVMe 8 TB de ancho de banda Centros de datos	12	€ 59.900	€ 718.800
DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA PYMES	0.96					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Competencia Específica AC	30	€ 26.133	€ 783.990				
DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA PYMES	0.96					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Competencia Específica IC	64	€ 26.133	€ 1.672.512				

DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA PYMES	0.96					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Rap Transversal CE	12	€ 26.133	€ 313.596				
EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	6.64					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Rap Transversal DDFF	12	€ 26.133	€ 313.596				
EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	6.64					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Competencia Específica AC	70	€ 26.133	€ 1.829.310				
EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	6.64					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Rap Transversal SST	24	€ 26.133	€ 627.192				
EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS Y PROPONER MEJORAS	6.64					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Competencia Seguimiento EP	40	€ 26.133	€ 1.045.320				
IDENTIFICAR NECESIDADES EN CONTENIDOS DIGITALES PARA PYMES	1.05	Chip M3 de Apple con CPU de 8 núcleos y GPU de 10 núcleos Memoria 8GB Almacenamiento 256 GB 512 GB	1	€ 8.199.000	€ 8.199.000								
IDENTIFICAR NECESIDADES EN CONTENIDOS DIGITALES PARA PYMES	1.05					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Rap Transversal SST	12	€ 26.133	€ 313.596				
IDENTIFICAR NECESIDADES EN CONTENIDOS DIGITALES PARA PYMES	1.05					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Rap Transversal CE	24	€ 26.133	€ 627.192				
IDENTIFICAR NECESIDADES EN CONTENIDOS DIGITALES PARA PYMES	1.05					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Rap Transversal DDFF	12	€ 26.133	€ 313.596				
IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	5.14	Movo iVlogger-PRO Kit de vlogging para iPhone/Android - Kit de inicio de YouTube para creadores de contenido - Accesorios: trípode para teléfono, soporte para teléfono, luz RGB y micrófono de escopeta	1	€ 541.800	€ 541.800								
IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	5.14	Tableta Gráfica Wacom Intuos Ctl6100wle0 Con	8	€ 609.990	€ 4.879.920								

		Bluetooth											
IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	5.14	Cámara Nikon Kit D7500 + lente 18-140mm ED VR DSLR Negro	1	€ 4.659.900	€ 4.659.900								
IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	5.14									Lápices De Colores Supersoft X 24	10	€ 30.933	€ 309.330
IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	5.14									Lápices Graduados 9000 - Grafito - Caja × 12	12	€ 51.950	€ 623.400
IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	5.14					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Competencia Específica AC	140	€ 26.133	€ 3.658.620				
IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	5.14					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Rap Transversal SST	12	€ 26.133	€ 313.596				
IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	5.14					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Rap Transversal CE	12	€ 26.133	€ 313.596				
IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	5.14					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Competencia Específica IC	380	€ 26.133	€ 9.930.540				
IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES	5.14					Rubro por hora de trabajo de 1 instructor Rap Transversal DDFF	24	€ 26.133	€ 627.192				

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Equipos	4	€ 4.570.155	€ 18.280.620	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Materiales de Formación	4	€ 2.045.558	€ 8.182.232	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL

Talento Humano	868	€ 26.133	€ 22.683.444	CONTRATACION INSTRUCTORES
		Total:	€ 49.146.296	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
MILENA LUZ PEÑARANDA	FORMADORA DE FORMADORES	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA	REGIONAL MAGDALENA
EKATHERINE CARDONA	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA	REGIONAL MAGDALENA